

HANKEN SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS ÅRSBERÄTTELSE 2014



HANKEN



INNEHÅLL

3	HANKEN I KORTHET 2014
4	REKTORS ÖVERSIKT
6	HÖJDPUNKTER 2014
10	HANKENS FORSKNING PÅ TOPP
12	HÖGSKOLANS ELFTE DOKTORSPROMOTION
14	HANKEN NEW VENTURES FICK GOD START
16	HANKEN RETURNS JOBBAR FÖR FRAMTIDEN
18	PARTNERPROGRAM FÖR LÅNGSIKTIGT SAMARBETE
20	ÅRET 2014 I SIFFROR
22	HANKENS ORGANISATION
23	PLACERINGSVERKSAMHET
24	HÖGSKOLANS FINANSIERING
26	BESLUTANDE OCH RÅDGIVANDE ORGAN

UTGIVARE
REDAKTÖRER
FOTOGRAFIER
TRYCKERI

Svenska handelshögskolan
Nathalie Edman och Alexandra Ohls
Hankens bildarkiv
Edita, Helsingfors

ISBN 978-952-232-279-1
ISSN 1239-8276



HANKEN I KORTHET 2014

BASFAKTA

Grundad i Helsingfors 1909
 Verksamhet i Vasa sedan 1980
 Forskning och utbildning på svenska och engelska
 vid fem institutioner
 EQUIS-ackrediterad sedan 2000
 AMBA-ackrediterat MBA-program sedan 2008

EXAMINA

Doktorsexamina	19
Ekonomie magisterexamina	278
Ekonomie kandidatexamina	229

STUDERANDE

Grundexamenstuderande	2 295
Forskarstuderande	138

INTERNATIONELL STUDENTMOBILITET*

Hankeiter utomlands	268
Utbytesstuderande vid Hanken	143

FORTBILDNING

Antal fortbildningskurser	257
Deltagare i fortbildningskurser	4 886

PERSONAL

Undervisande och forskande personal	125
Stödpersonal	109

* minst 3 månader

EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH INTERNATIONELL UTBILDNING

Hanken Svenska handelshögskolan är en ledande internationellt ackrediterad handelshögskola i Finland. Hanken grundades för mer än hundra år sedan och är därmed en av de äldsta handelshögskolorna i Norden. Idag är Hanken en handelshögskola med klart uttalade styrkeområden: finansiell ekonomi, företagsledning och organisation, marknadsföring, och nationalekonomi.

Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola där all utbildning, grund- och forskarutbildningen så väl som fortbildningen, är forskningsbaserad. Hanken är en internationellt inriktad handelshögskola, där internationaliseringen och flerspråkigheten i en allt ökande grad genomsyrar alla verksamhetsområden. Högskolan erbjuder akademiska examina på alla nivåer och fortbildning i både Helsingfors och Vasa. För att bibehålla den praktiska relevansen i all verksamhet står våra kontakter till företagsvärlden i centrum för vår verksamhet, speciellt via vår aktiva alumnverksamhet som är en föregångare ur ett nationellt perspektiv.

Kvalitet i forskningen nås via ett starkt engagemang i det internationella forskarsamfundet. Inom utbildningen har högskolan en lång tradition av både intern och extern internationalisering, med ett omfattande nätverk av partneruniversitet för studentutbyte, en nationellt sett hög andel internationella examensstuderande och en växande internationalisering av forskar- och lärarkåren. Den obligatoriska utlandsperioden lägger grunden för studerandenas internationella kompetens.

Högskolans medvetna val att, i likhet med många internationellt ledande handelshögskolor, fungera som en fristående handelshögskola innebär utmaningar. Samtidigt ger det också flexibilitet att snabbt anpassa verksamheten till den tilltagande internationella konkurrensen inom forskning och utbildning och till de utmaningar och möjligheter som en växande samverkan med näringslivet ställer på högskolan. I detta avseende är Hanken unik i Finland.

Sedan år 2000 är Hanken en internationellt ackrediterad handelshögskola (EQUIS). Hankens MBA-program ackrediterades 2008 av internationella Association of MBAs (AMBA). Högskolan var det första universitetet i Finland att år 2008 underteckna FN:s principer för ansvarsfull ekonomutbildning, PRME (Principles for Responsible Management Education, www.unprme.org).

REKTORS ÖVERSIKT



Hanken strävar till att vara en internationellt erkänd, konkurrenskraftig och forskningsinriktad handelshögskola. För dessa strävanden är internationella ackrediteringar av största vikt och år 2014 förnyade Hanken sin EQUIS-ackreditering, som högskolan haft sedan år 2000. Vårt medvetna arbete för att bli en trippelackrediterad handelshögskola fortsätter inom ramen för AACSB-ackrediteringen då högskolan sedan några år redan har en AMBA-ackreditering för sitt MBA-program.

Under året fick Hanken ytterligare erkännande för sin forskning såväl nationellt som internationellt. Utredningen Vetenskapens tillstånd 2014 (Tieteen tila 2014), som utarbetats av Finlands Akademi, visar att Hankens forskning klart överskrider världsmedeltalen på 1 vad gäller både citationsindex, där Hanken ligger på 1,4, och Top 10-index, där Hankens index är 1,7.

Intresset för att studera vid Hanken fortsätter att öka. Vad gäller de engelskspråkiga programmen är den internationella konkurrensen dock allt hårdare. Hanken har fortsatt att strömlinjeforma programportföljen så att den år 2015 består av färre men starkare engelskspråkiga program.

För att visa vår uppskattning för våra duktiga studerande och samtidigt öka genomströmningen erbjuder Hanken tillfällen för dem att fira de milstolpar de nått under sin studietid. Magisterbrevsutdelningen är en etablerad tradition och sedan två år tillbaka ordnas även en årlig fest för nyblivna kandidater. I november ordnade Hanken sin 11:e doktorspromotion med 75 promovender och 5 hedersdoktorer.

Oron för att den obligatoriska utlandsterminen skulle förlänga studietiden har visat sig obefogad och utlandsterminen har blivit en självklar del av utbildningen. Antalet studerande som tillbringar minst tre månader på utbytesstudier eller utlandspraktik ökar stadigt och Hankeiterna avlägger allt fler studiepoäng utomlands.

Under året knöt Hanken sitt första bilaterala avtal med en yrkeshögskola gällande studier inom ramen för ämnesområdet logistik. Avtalet, där yrkeshögskolan Arcada ansvarar för utbildningen på kandidatnivån medan Hanken bär ansvaret för utbildningen på magisternivån och för doktorandutbildningen, visar att man kan uppnå ömsidigt gynnsamt samarbete utan att frångå den dualmodell vi har idag.

År 2014 beaktades statens universitetsindex fullt ut vilket gav en viss ökning i basfinansieringen från UKM. De ekonomiska prognoserna är emellertid oroande och nedskärningar är att vänta, även vad gäller finansieringen av universitetens verksamhet. Den externa finansieringens betydelse kommer alltså att förbli stor.

Hanken har en stark balans tack vare den lyckade HANKEN 100-fundraisingkampanjen och de placerade medlen har gett god avkastning. Den andra kampanjen HANKEN RETURNS, som pågår 2014–17, kommer att stärka Hanken ytterligare.

Hanken har redan uppnått de flesta av de avtalade målen för verksamhetsperioden 2013–16 och jag har stort förtroende för att vi under de kommande två åren kommer att uppnå samtliga uppsatta mål. Grunden till framgången ligger i de insatser Hankens kunniga personal gör i samarbete med våra studerande och externa samarbetspartners.

Jag vill därför rikta ett varmt tack till alla som bidragit till och stött Hanken i vårt arbete och den kontinuerliga utveckling vi strävar efter!

EVA LILJEBLOM



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS MISSION

Hanken är en ledande, självständig handelshögskola i Nordeuropa som höjer nivån på kunskandet såväl inom näringslivet som samhället i stort

- » genom forsknings- och utbildningsinsatser som kännetecknas av högtstående akademisk kvalitet och ekonomisk relevans
- » genom ett programutbud som är internationellt konkurrenskraftigt och som utgör grunden för Hankens lagstadgade ansvar för utbildning av svetskunniga ekonomer
- » genom nydanande forskningsbaserad ekonomutbildning som utvecklar analytiskt och kritiskt tänkande samt färdigheter i affärskunskande

I all sin verksamhet främjar Hanken öppenhet, samhälleligt ansvar, integritet och hög kvalitet.

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS VISION

Hanken är en erkänd forskningsintensiv handelshögskola med en distinkt profil inom forskning och utbildning. Hanken är välkänd för sin internationella inriktning, för utvecklingen av ny kunskap, för sina alumnars internationella konkurrenskraft samt för sin intensiva växelverkan med det globala akademiska samfundet och näringslivet.

HÖJDPUNKTER 2014

JANUARI

HANKEN BUSINESS FORUM

I februari anordnades för första gången Hanken Business Forum, ett exklusivt seminarium under rubriken The Flying Finn or the Dying Finn. Finländsk lagstiftning, beslutsfattande och regelverk stod i fokus samt huruvida de underlättar eller hämmar den finländska konkurrenskraften i framtiden. Erkki Liikanen, Björn Wahlroos och Anne Brunila var talare under seminariet, som anordnades tillsammans med Hanken & SSE Executive Education och WCEFIR.



RASMUS RITAMÄKI ÅRETS ANDERS WALL-STIPENDIAT

Anders Wall-stipendiet på 125 000 SEK tilldelades år 2014 ekonomistuderande Rasmus Ritamäki, som varit med om att grunda tre företag inom återförsäljning och videokonsultering. Ritamäki har även varit en av drivkrafterna bakom flera framgångsrika projekt under studietiden.

– Stipendiet känns som en belöning och en milstolpe för redan åstadkomna förtjänster, och samtidigt som en språngbräda och inspiration för att vidareutveckla mina kunskaper.

INTERNATIONELL ALUMNDAG I LONDON

Den årliga internationella alumndagen ägde rum i ett världigt London den 16 maj. Dagen bjöd på ett halvdagsseminarium med intressanta talare såsom Björn Savén, Matt Truman, Micke Paqvalén och Pekka Huhtaniemi, under temat "The Future of Start-ups". Dagen avslutades med middag, mingel och nätverkande. Alumnträffen i London var Hankens åttonde internationella alumnträff.

RECTOR'S LIST

Den 27 maj utdelades högskolans stipendium Rector's List Scholarship 2014 till högskolans 15 bästa studerande. Stipendiet utdelas årligen till studerande som enligt vissa kriterier utgör den bästa fem procenten mätt i studieframgång. Representer från Hanken Premium Partner-företagen Fazer, KPMG och PwC samt Hanken Partner-företaget EY gavs en exklusiv möjlighet att träffa stipendiaterna under utdelningen.



MARS

APRIL

MAJ



CERS – 20 ÅR AV FRAMGÅNG

Hankens forskningscenter CERS, Centre for Relationship Marketing and Service Management, firade 20-årsjubileum den 20 maj.

– Antalet publicerade doktorsavhandlingar och publikationer samt det stora intresset hos företag visar att det var rätt beslut att grunda centret, sade professor Christian Grönroos.

I samband med jubileet utdelades årets Grönroos Service Research Award, som gick till Bo Edvardsson, professor i företagsekonomi och grundare av CTF, Centrum för tjänsteforskning, vid Karlstads universitet.

IPR SUMMER SCHOOL

IPR University Center, ett gemensamt institut mellan Hanken och fem andra finska universitet, ordnade sin första IPR Summer School i juni i Helsingfors. I sommarskolan samlades experter, praktiker och studenter inom immaterialrätt från hela världen. Teman som behandlades var bl.a. patentlicensieringens grunder, förhandlingstaktik och avtalsuppgörelse.

JUNI

JULI

AUGUSTI

SEPTEMBER

GEMENSAM STUDIESTIG GRUNDADES

Under sommaren undertecknade rektor Eva Liljebloom och Arcadas rektor Henrik Wolff ett samarbetsavtal inom ämnesområdet logistik. Avtalet innebär att Arcada ansvarar för utbildningen till kandidatnivå och Hanken för utbildningen på kandidat- till magisternivå, med fokus på det sistnämnda.

CHRISTIAN GRÖNROOS PROFESSOR EMERITUS

Professor Christian Grönroos utnämndes, i samband med sin pensionering, till professor emeritus i marknadsföring. Grönroos, professor på Hanken sedan 1984, är en av grundarna till marknadsföringens The Nordic School Perspective. 2012 utsågs han även till "Legend in Marketing" – som den första personen utanför Nordamerika. I samband med att Grönroos utsågs till professor emeritus utnämndes Jaakko Aspara till Grönroos professor i marknadsföring.



TIONDE HANKENDAGEN OCH ÅRETS ALUMN

Hankens största alumnevenemang, Hankendagen, samlade runt 100 alumner i Vasa. Under seminariedagen riktades blickarna mot väst för att diskutera och lära av Sveriges erfarenheter. Under dagen presenterades även årets alum: Anna Häggblom, VD för byggnads- och inredningsföretaget Aveo, som genom sitt engagemang i Hankens verksamhet är en aktiv länk mellan högskolan och näringslivet, samt en rollmodell för både studerande och alumner.



HANKENS ELFTE DOKTORSPROMOTION

Hankens första promotion ägde rum år 1953 i samband med invigningen av byggnaden vid Arkadiagatan i Helsingfors. I november 2014, 61 år senare, hölls Hankens 11:e promotion. Under den högtidliga promotionen promoverades 75 promovender och fem hedersdoktorer. Av hedersdoktorerna promoverades R. Edward Freeman, Annette Kur och Oz Shy på basis av vetenskapliga meriter och Berndt Brunow samt Stefan Persson för samhällseliga meriter.

EQUIS-ACKREDITERINGEN FÖRNYAD

Hanken fick i december fortsatt förtroende för sin verksamhet då den internationella kvalitetsstämpeln förnyades. I och med förnyelsen hör Hanken fortsättningsvis till de 149 ledande EQUIS-ackrediterade handelshögskolorna i 40 länder runt om i världen. I Finland har endast Hanken och handelshögskolan vid Aalto-universitetet erhållit EQUIS-stämpeln.

NOVEMBER

DECEMBER

DEN HUNDRADE KVINNliga DOKTORANDEN

I december disputerade Annamari Tuori som Hankens 100:e kvinna. Tuori undersökte i sin doktorsavhandling, handledt av professor Jeff Hearn, människors arbetsrelaterade identiteter i förhållande till sociala kategorier såsom etnicitet, kön och ålder. Tuori gratulerades vid sin disputation av prorektor Karens Spens och direktör för Hankens forskarskola, Wilhelm Barner-Rasmussen.



EU-FINANSIERING FÖR HUMLOG:S FORSKNINGSPROJEKT

HUMLOG-institutet, The Humanitarian Logistics and Supply Chain Research Institute, beviljades EU-finansiering för forskningsprojektet MELOGIC. Det tvååriga projektet fokuserar på logistiska problem under kriser och EU-finansieringen kommer från DG ECHO (Directorate-General Humanitarian Aid And Civil Protection).

UTREDNING KRING BIDRAG OCH SKATTE-LÄTTNADER FÖR ALLMÄNNYTTIGA SAMFUND

I forskningsrapporten Yleishyödylliset yhteisöt Suomessa granskades beskattningen av allmännyttiga samfund och privata stiftelser samt de donationer och bidrag samfunden fått från både den offentliga och den privata sektorn. Enligt professor Matti Virén vid Åbo universitet, som ledde projektet, föreligger ett behov att omvärdera de allmännyttiga samfundens roll i förhållande till den offentliga sektorn vad gäller beskattningsregler samt statliga understöd och bidrag. Forskningsrapporten publicerades vid Hanken.

RAPPORT OM ÄGARSTRUKTUREN I STORA FINLÄNDSKA BOLAG

Pentti professor i finansiell ekonomi Timo Korkeamäki vid Hanken och nationalekonomen Ulf Jakobsson skrev en rapport under rubriken Ägande, ägarstyrning och bestämmanderätt i stora finländska företag på uppdrag av Statsrådets kansli. I rapporten drog författarna bland annat slutsatsen att det behövs mera aktivt ägande och mindre statligt ägande i finländska bolag. Ett spritt ägande resulterar i herrelösa företag och statligt ägande i ineffektiva företag.

PRISER OCH UTNÄMNINGAR

Hankendoktorand Michaela Lipkin tilldelades utmärkelsen Young Service Researcher Award för sina forskningsinsatser inom tjänstemarknadsföring. Lipkin tilldelades även Highly Commended Paper Award för ett av sina konferenspapper.

Professor Tom Berglund och forskardoktor Thommie Burström tilldelades förlaget Emeralds pris "Highly Commended Paper Award". Berglund prisbelönades för sin artikel "Optimal jurisdiction of financial supervision", publicerad i Journal of Financial Economic Policy, och Burström för sin artikel "The informal liaison role of project controllers in new product development projects", publicerad i International Journal of Managing Projects in Business.

HANKENS FORSKNING PÅ TOPP

Hanken klarade sig bra i utredningen Vetenskapens tillstånd 2014 (Tieteen tila 2014) som Finlands Akademi (FA) utförde. Resultaten visar att den finländska vetenskapen fortfarande ligger över den internationella genomsnittsnivån vad gäller forskningens genomslagskraft, men att avståndet till toppen vuxit under de senaste åren.

Enligt FA:s rekommendationer bör de finländska universiteten starkare profilera sig enligt sina styrkeområden och samarbeta mer specifikt på internationell nivå för att uppnå kvalitativt bättre forskning.

- Hanken har sedan år 1994 haft en medveten styrkeområdespolicy. Detta, samt vårt medvetna beslut att fortsätta som en självständig handelshögskola som kan fokusera på det vi kan bäst, har helt klart burit frukt, säger rektor Eva Liljeblom.

I rapporten från utredningen bestyrks Hankens forsknings genomslagskraft. Citationsindexet, som mäter hur ofta vetenskapliga publikationer refereras till i snitt, visar att Hankens forskning med sitt index på 1,4 klart ligger över världsmedeltalet på 1. I Finland är det endast Hanken och Aalto-universitetet som överskrider världsmedeltalet.

Samma trend är synlig i det så kallade Top 10-indexet som visar hur många publikationer som i snitt hör till den mest refererade 10-procenten inom respektive forskningsområde. Här ligger Hankens index på 1,7, igen klart över världsmedeltalet på 1.

DOKTORSAVHANDLINGAR PUBLICERADE UNDER 2014

FINANSIELL EKONOMI

BLOMKVIST MAGNUS: Essays on Market States, Firm Growth and Corporate Finance Decisions.

DÉLÈZE FRÉDÉRIC: Essays in Quantitative Analysis of the Effects of Market Imperfections on Asset Returns.

PÖYRY SALLA: Essays on Financial Market Frictions and Imperfections.

WANG PENG: Four Essays on Corporate Finance of Chinese Listed Firms.

FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION

BOR SANNE: A Theory of Meta-Organisation: An Analysis of Steering Processes in European Commission-Funded R&D 'Network of Excellence' Consortia.

FORSS MARIA: Fortbildning är mer "fort" än "bildning". En kritisk granskning av fortbildning för sjukskötaren.

KOVESHNIKOV ALEXEI: Micro-Political Perspectives on Multinational Corporations: Legitimation, Stereotyping and Recontextualization.

TALLBERG LINDA: Processing Puppies: An Animal Shelter Ethnography.

TUORI ANNAMARI: Doing Intersectional Identity Work: Social Categories, Inequalities, and Silences.

HANDELSRÄTT

CADILLO CHANDLER DHANAY MARÍA: The Role of Patents in Latin American Development: 'models of protection' of pharmaceutical patents and access to medicines in Brazil, Chile and Venezuela.

INFORMATIONSBEHANDLING

LAAKSO MIKAEL: Measuring Open Access: Studies of Web-enabled Innovation in Scientific Journal Publishing.

LOGISTIK OCH SAMHÄLLSANSVAR

HAAVISTO IRA: Performance in Humanitarian Supply Chains.

HARILAINEN HANNA-RIITTA: Managing Supplier Sustainability Risk.

MARKNADSFÖRING

DIAZ RUIZ CARLOS A.: Market Representations in Action: Foundations for the Performativity of Representations in Marketing.

HELLMAN PIA: The Effect of Communicating E-service Benefits on Consumer E-service Adoption.

HUOTARI KAI: Experientializing – How C2C Communication Becomes Part of the Service Experience. The Case of Livetweeting and TV-viewing.

KEDZIOR RICHARD: How Digital Worlds Become Material: An Ethnographic and Netnographic Investigation in Second Life.

KIEHELÄ HANNA: Dimensionality of the Consumer Perceived Value of Product Colour.

LIEWENDAHL HELENA: What Motivates Employees to Live up to Value Prom-ises: An Employee Discourse.

MICKELSSON JACOB: Customer Activity: A Perspective on Service Use.

Alla avhandlingar finns att läsa på www.hanken.fi/dhanken



HÖGSKOLANS ELFTE DOKTORSPROMOTION

I november var det igen dags för doktorspromotion på Svenska handelshögskolan. Doktorspromotionen anordnas vart femte år och årets promotion var den elfte i ordningen. Antalet promovender uppgick denna gång till 75, vilket igen var ett rekordantal för Hanken och på samma gång bevisar att Hanken klarat av sin målsättning på sexton utexaminerade doktorer per år. Av promovenderna var 45 % kvinnor

och 16 % utexaminerade från Hanken i Vasa. Internationaliseringen återspeglades i promovendernas nationaliteter – 47 % av promovenderna var födda utanför Finland och de representerade sammanlagt 24 olika länder. Doktorsavhandlingarna skrevs inom alla huvudämnen, men den största andelen av promovenderna doktorerade i företagsledning och organisation, tätt följt av marknadsföring.



Vid doktorspromotionen promoverades även fem hedersdoktorer för vetenskapliga, kulturella eller samhälleliga meriter. Professor R. Edward Freeman vid Darden School of Business, University of Virginia, hedrades för sitt upphov till och meriter inom intressentteorin, som allmänt ses som grunden för det moderna tänket inom företagsansvar. Teorin är i dag utbredd och etablerad inom de flesta företagsekonomiska ämnen. För sina väsentliga bidrag till utvecklingen av den europeiska immaterialrättsforskningen, särskilt inom varumärkes- och mönsterrätten, promoverades professor Annette Kur vid Max Planck-institutet i Tyskland.

Ekonomie doktor Oz Shy, seniorekonom på Federal Reserve Bank of Boston, mottog titeln för sina väsentliga bidrag till utvecklandet av branschanalys och speciellt för att ha utvecklat tillämpade modeller för analys av nätverksbranscher liksom modeller för att evaluera de samhällsekonomiska effekterna av prissättning baserad på olika typer av information gällande konsumenterna. Styrelseordförandena Berndt Brunow och Stefan Persson promoverades för framgångsrik och långvarig verksamhet inom näringslivet samt för verksamhet högskolan och de ekonomiska vetenskaperna till fromma.

Den högtidliga ceremonin i Hankens festsal efterföljdes av middag och dans på Brunnhuset i Helsingfors. Nästa doktorspromotion ordnas år 2019.



PROMOVENDER 2014

Antai, Imoh
 Arantola-Hattab, Johanna
 Argyrou, Argyris
 Badshah, Ihsan
 Ballardini, Rosa Maria
 Bhatti, Khalid
 Blomkvist, Magnus
 Breit, Eric
 Butt, Hilal
 Cadillo Chandler, Dhanay
 María
 Catani, Paul
 Délèze, Frédéric
 Diaz Ruiz, Carlos A.
 Farooq, Omar
 Forss, Maria
 Franck, Henrika
 Galkina, Tamara
 Gerkman, Linda
 Granqvist, Stefan
 Gummerus, Johanna

Haavisto, Ira
 Harilainen, Hanna-Riitta
 Helkkula, Anu
 Hellén, Katarina
 Hellman, Pia
 Holma, Anne-Maria
 Holttinen, Heli
 Huotari, Kai
 Hyttinen, Lilia
 Höglund, Henrik
 Höglund, Mathias
 Ismail, Abdirashid
 Jakubik, Maria
 Johansson, Tanja
 Junni, Paulina
 Kar, Ashim
 Kedzior, Richard
 Khoreva, Violetta
 Kiehelä, Hanna
 Koveshnikov, Alexei
 Kuttu, Saint

Laakso, Mikael
 Laukkanen, Seppo
 Lehtonen, Oskari
 Liewendahl, Helena
 Liu, Xing
 Louvrier, Jonna
 Melkumov, Dmitri
 Mickelsson, Jacob
 Niemistö, Charlotta
 Nyman, Henrich
 Olin, Tommy
 Persson, Andreas
 Pöyry, Salla
 Rannikko, Heikki
 Samuelson, Olov
 Saxén, Frans
 Schollenberg, Linda
 Segercrantz, Beata
 Sinclair, Joanna
 Solitander, Maria
 Solitander, Nikodemus

Sorsa, Virpi
 Storå, Jakob
 Söderqvist, Anette
 Tallberg, Linda
 Tomasini Ponce, Rolando
 Vainionpää, Mikael
 Vesa, Mikko
 Viio, Paul
 Virk, Nader
 Vuorenmaa, Hertta
 Wagner, Michael
 Wang, Peng
 Wartiovaara, Markus

HEDERSDOKTORER

Brunow, Berndt
 Kur, Annette
 Freeman, R. Edward
 Shy, Oz
 Persson, Stefan

HANKEN NEW VENTURES FICK GOD START

Hanken New Ventures är en innovationstjänst som erbjuder studerande vid Hanken i Vasa. Den stöder studerande, entreprenörer och innovatörer i startskedet av sin affärsidé eller innovationsutveckling.

– Vi började bygga upp tjänsterna 2013 och pilotskedet startade 2014, berättar André Österholm, sparringansvarig för affärsidéer inom Hanken New Ventures och direktör för Hanken Fortbildning Vasa.

Under pilotåret deltog 23 studerande i sparringprocessen och två företag startade. I slutet av året hade man ännu potentiella företagsstarter på gång som troligen realiseras under 2015.

– Vi är mycket nöjda med starten och har fått bra feedback av våra studerande, säger Österholm

TRE OLIKA TJÄNSTER

Verksamheten delas upp i tre olika delar eller tjänster, där den första består av en seminariereserie för studerande.

– Vi ordnar minst ett seminarium eller en workshop per månad under våren och hösten. Målsättningen är att våra studerande ska få upp ögonen för entreprenörskap som en möjlighet för framtiden. Seminarierna berör frågeställningar som är viktiga för en företagare i startup-skedet. Det handlar bland annat om kreativa arbetssätt för att generera idéer, trendspaning och omvärldsanalys.

Den andra delen består av en sparringtjänst för de studerande som har egna affärsidéer.

– Den första anhalten är ett besök hos mig där vi tillsammans går igenom idéerna. Vi har också kartlagt våra lärarresurser för att utreda vem som kan och vill ställa upp på egen tid och hjälpa till med affärsutvecklingen, berättar Österholm.

För att engagera alumner har högskolan kartlagt vilka alumner från Hanken i Vasa som blivit entreprenörer efter studierna. Ett tjugotal av dem har i nuläget lovat ställa upp som sparringpartners.

Den tredje delen av projektet utgörs av uppdrag från näringslivet som studerandena får möjlighet att jobba med inom ramen för sina kurser.

– Hittills har utmaningen varit att näringslivet har snabba behov som inte korrelerat med kursschemat vid Hanken. Från och med nu har företagen möjlighet att se vilka kurser vi har på Hanken och var vi kan ta in företagsuppdrag, berättar Österholm.

Inom ramen för projektet är målsättningen också att mäta utvecklingen av den entreprenöriella benägenheten hos studerande. Tanken är att den första mätningen görs då studerandena inleder studierna och den sista då de utexamineras.



HEDERSUTNÄMNINGAR FÖR MAGISTERAVHANDLINGAR OCH UTBYTESSTUDIER

HEDERSUTNÄMNINGAR FÖR MAGISTERAVHANDLINGAR

Högskolan delade ut namngivna hedersutnämningar för läsårets nio bästa magisteravhandlingar. Hedersstipendierna utsågs bland samtliga studerande som under läsåret fått vitsordet Utmärkt eller Mycket god för sina avhandlingar. Hedersutnämningarna tilldelades följande personer:

Carolina Andersin
Richard Cawén
Anna Klåile
Meri-Maaria Kyyrönen
Nathalie Myrskog

Hubert Nervander
Minna Nylund
Philip Ramberg
Tobias Sjöberg

HEDERSUTNÄMNINGAR VID UTBYTESSTUDIER

Högskolan delade ut hedersstipendier till de bäst presterande studerandena inför deras stundande utbytesstudier. Hedersstipendierna som grundar sig på studerandenas studietakt i kombination med vitsord tilldelades följande personer:

Ricardo Álvarez Escalante
Jonas Backlund
Jenny Bergström
Jasmine Björknäs
Jonas Blusi
Regina Forsblom
Jonas von Hertzen
Ronnie Hyvärinen
Christian Ingo
Mikaela Johansson
Pekko Kolehmainen

Oliver Käläl
Evelina Laaksonen
Robin Mattsson
Daniel Niemi
Kristian Niemi
Jonna Nummelin
Zhaoer Qiu
Hanna Rahikainen
Essi Rehell
Daniela Rönnberg
Krista Salonen

Casimir Stierncreutz
Ida Strandberg
Joakim Sundqvist
Dennis Söderholm
Albert Therman
Nina Uusitalo
Martina Wiklund
Jill Winter
Waltraud Zwislsperger

RECTOR'S LIST SCHOLARSHIP 2014

Det årliga stipendiet Rector's List Scholarship, som tilldelas de studerande som utgör den bästa fem procenten mätt i studieframgång, tillföll följande personer:

Alexandre Dubois
Emil Eklundh
Lukas Eriksson
Linda Forss
Daniël Jongasma
Daniel Kangasmaa
Caroline Kullbäck
Ines Kuusik
Meri-Maaria Kyyrönen
Ben Lundberg
Alex Lundqvist
Tero Mäkiranta
Minna Nylund
Sebastian Sandberg
Tove Strandberg



HANKEN RETURNS JOBBAR FÖR FRAMTIDEN

Fundraisingkampanjen HANKEN RETURNS, som pågår fram till den sista juni 2017, fick en flygande start.

– Genast då kampanjen startade i december 2014 fick vi tre stora donationer som totalt uppgick till 1 250 000 euro, berättar fundraisingansvariga Camilla Wardi och kampanjchef Janina Jansson.

Statens nya matchningskampanj, där varje donerad euro matchas med upp till tre euro, har som målsättning att ytterligare stärka universitetens grundkapital.

– Ur grundkapitalet får sedan enbart avkastningen användas. Staten vill på det här sättet uppmuntra universitet och högskolor att skapa en bas för framtiden. Därav också vår slogan ”Ge tillbaka till framtiden”, förklarar Wardi.

Den förra fundraisingkampanjen som pågick åren 2009–2011 gav 15,7 miljoner i insamlade medel, med bidrag från över 1 200 donatorer. Med matchningen steg summan till 55 miljoner euro.

FÖRETAG OCH ALUMNER

Den pågående fundraisingkampanjen riktar sig primärt till två stora målgrupper: företag och stiftelser samt alumner.

– Hanken har en trogen skara alumner, så vi hoppas på stöd från dem, säger Jansson. Fundraisingteamet vill också poängtera att små donationer är lika viktiga som stora.

– Vi är väldigt tacksamma för varje bidrag och hoppas att den goda starten kommer att få en lika god fortsättning.

Den pågående recessionen inverkar delvis på företagens donationsmöjligheter, men fundraisingteamet påpekar att man kan dela upp sin donation i tre rater över en treårsperiod. Donationer till Hanken är dessutom avdragsgilla för företag. Skatteavdraget gäller donationer på minst 850 euro och högst 250 000 euro och är avdragsgilla från beskattningsbart resultat.

ALLA DONATORER LIKA VIKTIGA

Som stöd för kampanjen har Hankens styrelse utnämnt en kampanjkommitté med representanter för näringslivet. Dessutom jobbar Hankens ambassadörer, personal och studerande med att stöda Hankens fortsatta utveckling.

De fyra strategiska områdena Hanken satsar på via en förstärkt finansiering är en global utbildningsmarknad, en stimulerande universitetsmiljö, framgångsrik forskning och framtida företagande. Högskolan bär dessutom ett unikt ansvar för att utbilda svenskunniga ekonomer.

– Hanken har cirka 100 akademiskt anställda som också fungerar som dörroppnare, så förutom extern aktivitet sysslar vi mycket med intern marknadsföring, berättar fundraisingteamet.

HANKENS DONATORER FÖRBLIR EN SYNIG OCH BESTÅENDE DEL AV HÖGSKOLANS VERKSAMHET

Hanken publicerar inte donerade summor utan särskild överenskom-
melse men placerar sina donatorer i
kumulativa kategorier. Alla donatorer
tackas med en pins i enlighet med
våra donationskategorier. Det bety-
der att varje donation till HANKEN
RETURNS adderas till eventuella
tidigare donationer (HANKEN 100
och Hankens Vänner):

Svart Hermes: ≥250 000€
Blå Hermes: ≥50 000€
Röd Hermes: ≥10 000€
Grön Hermes: ≥1 000€

Vit Hermes: övriga donatorer
till HANKEN RETURNS

HANKEN RETURNS mottog vid
starten i december 2014 tre stora
bidrag:

Stiftelsen Tre Smeder	750 000
Louise och Göran Ehnrooths stiftelse	250 000
Bergsrådet Tekn. och Ekon. Dr. h.c. Marcus Wallenbergs Stiftelse för Företagsekonomisk Forskning	250 000
TOTALT	1 250 000



PARTNERPROGRAM FÖR LÅNGSIKTIGT SAMARBETE

Hankens partnerprogram kännetecknas av kontinuitet. År 2014 hade högskolan sammanlagt åtta partnerföretag, av vilka Fazer, KPMG och PwC är Hanken Premium Partners.

Samarbetet med våra Premium Partners utformas tillsammans så att vi får en helhet som möter de behov bägge parterna har, säger näringslivsansvariga Clarissa Köhler. Genom samarbetet får våra Premium Partners ta del av det kunnande vi har på Hanken, de får också en mer direkt kontakt till våra studerande och synlighet gentemot våra intressegrupper.

Partnerprogrammet är indelat i olika kategorier. I tillägg till Premium Partner-nivån erbjuds också alternativen Hanken Partner, Hanken Vasa Partner och Hanken Branding Partner.

– Alla nivåer av samarbete kännetecknas av långsiktighet. Partnernivån styr hur djupt och skräddarsytt detta samarbete är, säger Köhler.

SKRÄDDARSYDDA STUDERANDEKONTAKTER

I studerandenas vardag är Hankens partnerföretag synliga bland annat vid olika evenemang som ordnas av högskolans Karriärtjänster, till exempel som sakkunniga på karriärseminarier, berättar karriärplanerare Erik Lund.

Inom ramen för så kallade CV Check-in-tillfällen ges HR-proffs vid partnerföretagen i tur och ordning möjlighet att träffa studerande och ge personlig feedback på deras CV och ansökningshandlingar.

Tillsammans med partnerföretagen ordnas också skräddarsydda aktiviteter, så kallade intensivdagar, där studerande har möjlighet att bekanta sig närmare med företagens vardag till exempel genom skuggning eller konceptutveckling. Under dessa intensivdagar får företagen en möjlighet att verkligen lära känna de studerande som deltar.

Årets största evenemang är Hanken Network Day då ett tjugotal företag besöker Hanken och på så sätt får kontakt till både studerande och personal. Ett annat viktigt evenemang är Hanken Campus Day som ordnas för förstaårsstuderande som är i färd med att välja sitt huvudämne och där partnerföretagen belyser hur valet av huvudämne kan ge olika karriärstigar. Även i samband med Rector's List-stipendieutdelningen träffar partnerföretagens representanter årligen den bästa femprocenten av magisterstuderandena.

Våra partners finns aktivt med under hela studietiden och våra studerande kan dra nytta av den dagsaktuella kunskap som finns i företagen och som vi via partnerprogrammet hämtar in i undervisningen för att ge både relevans och en referensram till utbildningen, säger Lund.

HANKENS FORTBILDNING 2014

Hanken & SSE Executive Education, ett bolag samägt av Hanken och Handelshögskolan i Stockholm, firar sitt 10-årsjubileum år 2015. Hanken & SSE planerar och erbjuder företagsinterna och konsortieprogram globalt.

Omsättningen år 2014 var 2,2 miljoner euro med en vinst på 11 procent. Verksamheten året 2014 inkluderade framgångar som lanseringen av Luxury Cluster-programmet för företag inom lyxmarknaden och lanseringen av Fast Lane-programmet för ledningsgrupper vid finska högteknologiföretag. Det senare genomfördes i samarbete med Teknologiateollisuus ry. Hanken & SSE upprätthöll också en hög nivå av kundnöjdhet med ett medelvärde på 5,8 av 7 möjliga.

Hanken Fortbildning Vasa erbjuder ett brett utbud av både större utbildningshelheter och kortare workshops riktade till både stora och små företag och organisationer speciellt i Österbotten.

Finansanalytikerprogrammet CEFA fyllde 20 år, vilket firades i samband med Hanken Business Forum som hölls i februari.

HANKEN FORTBILDNING 2014*

Omsättning (EUR)	3 102 865
Undervisningsdagar (öppna program)	180
Undervisningsdagar (skräddarsydda program)	177
Antal deltagare	1 739

* Hanken & SSE Executive Education, Hanken Executive MBA, Hanken Fortbildning Vasa samt WCEFIR (exklusive Hankens övriga kompetenscentra)

HANKEN PARTNERS

HANKEN PREMIUM PARTNER

Fazer

KPMG

PwC

HANKEN PARTNER

EY

Fennia

HANKEN VASA PARTNER

Dermoshop

Estlander & Partners

Wärtsilä

ANTAL SÖKANDE OCH ANTAGNA TILL GRUNDUTBILDNINGEN SAMT ANTALET SOM MOTTAGIT STUDIEPLATS

SÖKANDE	2012	2013	2014
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	1 025	1 133	1 108
Magisterprogram på svenska	111	133	158
Magisterprogram på engelska	413	401	387
TOTALT	1 549	1 667	1 653

ANTAGNA	2012	2013	2014
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	251	276	301
Magisterprogram på svenska	56	53	66
Magisterprogram på engelska	114	148	168
TOTALT	421	477	535

MOTTAGIT	2012	2013	2014
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	228	254	272
Magisterprogram på svenska	55	53	66
Magisterprogram på engelska	64	92	97
TOTALT	347	399	435

ANTAL STUDERANDE HÖST 2015

INSKRIVNA	HELSINGFORS			VASA			TOTALT
	Närvarande	Frånvarande	TOTALT	Närvarande	Frånvarande	TOTALT	
Kandidatstuderande	941	159	1 100	307	40	347	1 447
Magisterstuderande	614	75	689	136	23	159	848
Forskarstuderande	94	19	113	24	1	25	138
INSKRIVNA STUDERANDE TOTALT	1 649	253	1 902	467	64	531	2 433

AVLAGDA EXAMINA 2014

EKONOMIE DOKTORSEXAMEN	2012	2013	2014
Helsingfors	10	11	19
Vasa	3	4	0
TOTALT	13	15	19

EKONOMIE MAGISTEREXAMEN	2012	2013	2014
Helsingfors	205	189	205
Vasa	50	65	73
TOTALT	255	254	278

EKONOMIE KANDIDATEXAMEN	2012	2013	2014
Helsingfors	186	170	180
Vasa	51	57	49
TOTALT	237	227	229

PUBLIKATIONER 2014

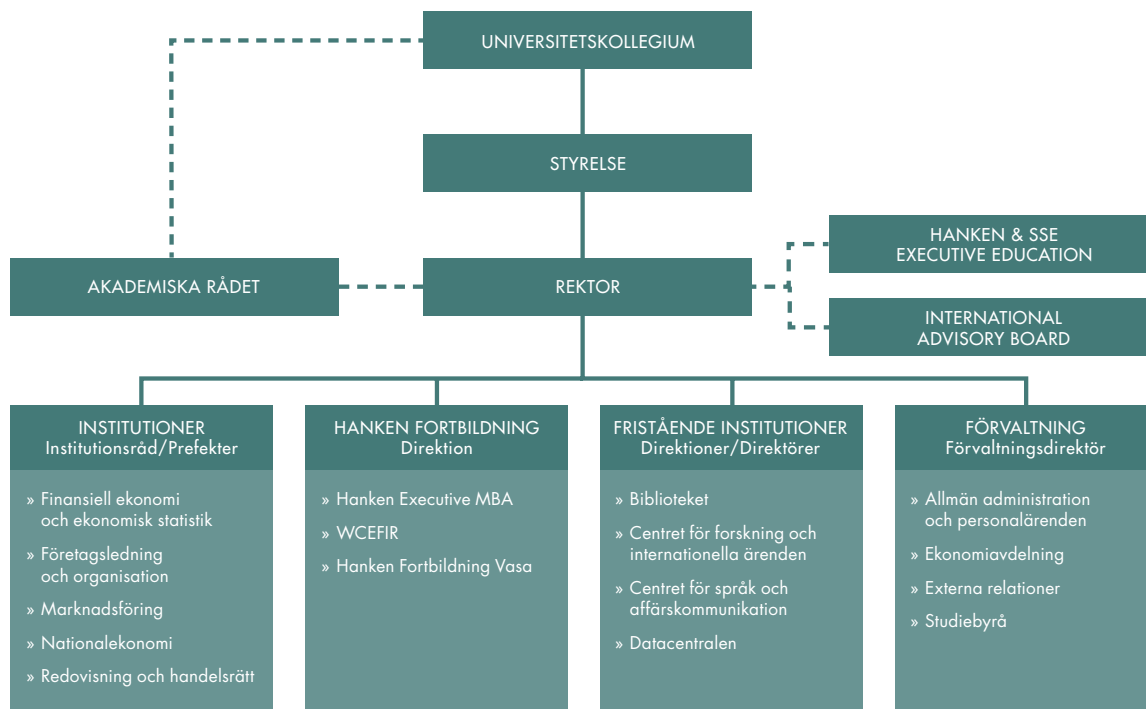
ANTAL REFERENTGRANSKADE PUBLIKATIONER	2012	2013	2014
Klass A1–A4 & C1 (totalt)	225	189	203
varav JUFO* – Nivå 3	22	17	25
varav JUFO* – Nivå 2	58	41	39
varav JUFO* – Nivå 1	71	82	85
varav JUFO* – Nivå 0	74	49	54
Antal publikationer i FT45-tidskrifter**	12	14	14
Konkurren utsatt extern forskningsfinansiering (EUR totalt)	1 278 448	1 817 300	1 546 592

* Nationell Publikationsforumklassificering

** De 45 tidskrifter som används av Financial Times för att sammanställa ranking av handelshögskolor



HANKENS ORGANISATIONSKARTA



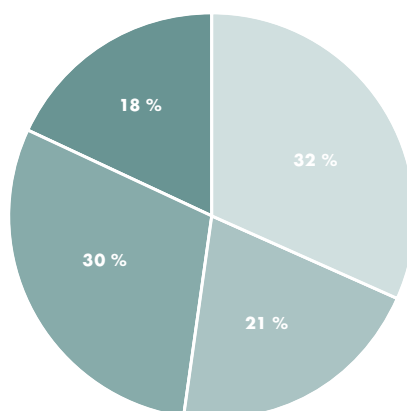
HANKENS PERSONAL

ÅRSVERKEN	2014
Professorer	30,0
Forskare och docenter	45,9
Lektorer	28,5
Doktorander och assistenter	9,7
Timlärare	11,0
SUMMA UNDERVISANDE OCH FORSKANDE PERSONAL	125,1
Bibliotekspersonal	12,5
IKT-personal	11,3
Biträdande personal inom forskning och undervisning	7,3
Övrig administrativ och servicepersonal	78,5
SUMMA STÖDPERSONAL	109,6
ÅRSVERKEN TOTALT	234,7

ÅRETS PLACERINGSVERKSAMHET

Svenska handelshögskolans investerings- och finansieringsverksamhet för donations- och matchningsmedlen är utlokaliserad på två externa portföljförvaltare. Medlen har placerats i offentligt noterade aktier och i placeringsfonder som förvaltar aktier och ränteinstrument.

ÅRETS PLACERINGSVERKSAMHET	2014	2013
Portföljens marknadsvärde (MEUR)	70,7	64,4
Icke-realiserade värdeförändringar (MEUR)	5,6	3,7
Portföljens bokföringsvärde (MEUR)	65,1	60,9
PORTFÖLJAVKASTNING (%)	9.4 %	11 %



PLACERINGSKATEGORIER

Riktlinjerna för den utlokaliserade placeringsverksamheten fastställs av Svenska handelshögskolans styrelse som via sitt placeringsutskott följer upp placeringsverksamheten regelbundet.

- Räntebärande noterade instr. företag (22,4 MEUR; 32 %)
- Övriga räntebärande instrument inkl. penningmarknadsinstrument (14,6 MEUR; 21 %)
- Aktiefonder i noterade utländska aktier (21 MEUR; 30 %)
- Inhemska börsnoterade aktier (12,7 MEUR; 18 %)

EXTERN T FÖRVALTADE PLACERINGAR TOTALT: 70,7 MEUR

RESULTATRÄKNING (EUR)

2014

2013

ORDINARIE VERKSAMHET

INTÄKTER

Understöd	4 159 884,29	3 587 235,70
Intäkter från affärsliknande verksamhet	1 451 085,18	1 639 612,59
Övriga intäkter	167 623,49	158 403,20
INTÄKTER TOTALT	5 778 592,96	5 385 251,49

KOSTNADER

Personalkostnader	-16 036 075,67	-15 303 550,13
Av- och nedskrivningar	0,00	-21 689,60
Övriga kostnader	-8 994 231,42	-8 285 549,14
KOSTNADER TOTALT	-25 030 307,09	-23 610 788,87

ALLMÄNNA UNDERSTÖD, STATLIG FINANSIERING

17 285 000,00 16 617 000,00

UNDERSKOTT FRÅN EGENTLIG VERKSAMHET**-1 966 714,13 -1 608 537,38**

TILLFÖRDA MEDEL

INTÄKTER

Donationer	720 995,00	142 939,00
Överföring till fond	-720 995,00	-142 939,00

INVESTERINGS- OCH FINANSIERINGSVERKSAMHET

INTÄKTER

Dividendintäkter	632 756,97	791 051,03
Ränteintäkter	43 011,40	74 746,65
Övriga intäkter	2 027 972,76	1 880 880,34
Försäljningsvinster	2 620 197,39	2 257 232,26
INTÄKTER TOTALT	5 323 938,52	5 003 910,28

KOSTNADER

Räntekostnader	-1 211,45	-611,01
Övriga kostnader	-27 292,61	-23 116,22
Försäljningsförluster	-913 780,27	-731 824,75
KOSTNADER TOTALT	-942 284,33	-755 551,98

INVESTERINGS- OCH FINANSIERINGSVERKSAMHETENS RESULTAT**4 381 654,19 4 248 358,30**

UPPLÖSNING AV FOND

142 422,73 137 721,10

DIREKTA SKATTER

-17 672,50 -119 913,77

RÄKENSKAPSPERIODENS RESULTAT**2 539 690,29 2 657 628,25**

AKTIVA

BESTÅENDE AKTIVA

Placeringar

Aktier och andelar

6 967 260,03

6 967 260,03

Självständande fonder

59 669,68

59 095,21

BESTÅENDE AKTIVA TOTALT

7 026 929,71

7 026 355,24

RÖRLIGA AKTIVA

Kortfristiga fordringar

Försäljningsfordringar

1 163 813,38

922 091,82

Övriga fordringar

3 189 625,06

406 407,69

Resultatregleringar

221 443,24

654 389,42

Finansiella värdepapper

69 505 752,39

64 564 070,39

Kassa- och banktillgodohavanden

11 029 714,27

8 863 171,18

RÖRLIGA AKTIVA TOTALT

85 110 348,34

75 410 130,50

AKTIVA TOTALT

92 137 278,05

82 436 485,74

PASSIVA

EGET KAPITAL

Grundkapital

61 429 390,22

61 429 390,22

Självständande fonder

59 669,68

59 095,21

Fonden för verkligt värde

5 553 648,28

3 683 349,44

FRITT EGET KAPITAL

Verksamhetskapital

6 285 092,24

6 285 092,24

Fonden Hankens Vänner

179 715,17

322 137,90

Grundfonden

720 995,00

0,00

Balanserad vinst

6 184 691,86

3 527 063,61

Räkenskapsperiodens underskott

2 539 690,29

2 657 628,25

82 952 892,74

77 963 756,87

FRÄMMANDE KAPITAL

Kortfristigt

Erhållna förskott

1 669 331,03

1 605 683,18

Leverantörsskulder

688 213,16

747 399,04

Övriga skulder

6 277 578,60

1 976 834,06

Resultatregleringar

549 262,52

142 812,59

9 184 385,31

4 472 728,87

PASSIVA TOTALT

92 137 278,05

82 436 485,74



BESLUTANDE OCH RÅDGIVANDE ORGAN

HANKENS STYRELSE

31.12.2014

Ordförande	Styrelseordförande Björn Wahlroos (extern)
Vice ordförande	VD Jannica Fagerholm (extern)
	Styrelseordförande Philip Aminoff (extern)
	Professor Johan Knif
	IKT-koordinator Kicka Lindroos
	Postdoktoral forskare Charlotta Niemistö
	Ekon. stud. Rasmus Savander
	Professor Tore Strandvik
	Lektor Susanna Taimitarha
	Styrelsemedlem Johanna Tidström (extern)

LEDNINGSGRUPPEN

31.12.2014

Rektor, professor Eva Liljebloom
Prorektor, professor Sören Kock
Prorektor, professor Karen Spens
Prorektor, professor Rune Stenbacka
Byråchef för Studiebyrån Linda Gerkman
Direktör för forskning och internationalisering Maj-Britt Hedvall
Programdirektör Veronica Liljander
Förvaltningsdirektör Mauno Lindroos
Direktör för Externa relationer Nina Olin
Personalchef Elina Stadigh

UNIVERSITETSKOLLEGIET

31.12.2014

PROFESSORER

Pia Arenius
Tom Berglund
Niklas Bruun
Maria Holmlund-Rytkönen
Petri Mäntysaari
Pontus Troberg

LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Åke Finne
Lotte Granberg-Haakana
Mikko Laamanen
Marit Nilsson-Väre
Alexandra Ohls
Nikodemus Solitander

STUDERANDE

Filip Byfält
Markus Heikkilä
Tor-Oskar Karlberg
Camilla Lagerroos
Sebastian Sandberg
Erik Stenberg



AKADEMISKA RÅDET

31.12.2014

Ordförande Rektor Eva Liljeblom
 Viceordförande Prorektor Sören Kock

REPRESENTANTER FÖR INSTITUTIONERNA

Professor Maria Holmlund-Rytkönen
 Professor Frank den Hond
 Professor Anders Löflund
 Professor Minna Martikainen
 Forskardoktor Topi Miettinen

REPRESENTANTER FÖR PROFESSORERNA

Professor Niklas Bruun
 Professor Kenneth Högholm

REPRESENTANT FÖR SPRÅKCENTRET

Universitetslektor Martti Mäkinen

REPRESENTANTER FÖR ÖVRIGA LÄRARE, FORSKARE OCH PERSONAL

Universitetslärare Jannika Lassus
 Universitetslektor Anne Rindell

STUDERANDEREPRESENTANTER

Filip Björklöf
 Mea Miettunen

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

31.12.2014

Marie-Laure Djelic	Professor of Management, ESSEC Business School, Frankrike
Jos Lemmink	Professor of Marketing, Maastricht University School of Business and Economics, Nederländerna
Vera Minina	Professor, Graduate School of Management, St. Petersburg State University, Ryssland
Joseph Sarkis	Professor of Management, Worcester Polytechnic Institute, USA
Henrik Steinbrecher	Global Middle Market Leader, PricewaterhouseCooper, Sverige
Karin Thorburn	Research Chair Professor of Finance, Norges Handelshøyskole, Norge



HANKEN SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN

HELSINGFORS

ARKADIAGATAN 22, PB 479, 00101 HELSINGFORS, FINLAND
TEL +358 (0)9 431 331, FAX +358 (0)9 431 33 333

VASA

BIBLIOTEKSGATAN 16, PB 287, 65101 VASA, FINLAND
TEL +358 (0)6 3533 700, FAX +358 (0)6 3533 703

INFO@HANKEN.FI
HANKEN.FI